

駅ナカショッピングモール  
タイムズプレイス

# マスコットデザイン & ネーミング募集

賞金 **10** 万円

応募期間：2023年5月24日(水)～6月30日(金) 必着!

**応募資格** プロ・アマ問わず

**応募方法** ①マスコットデザイン

マスコットデザイン応募用QRコードを読み取り応募フォームに必要事項を記入及び作品の写真を添付の上ご応募ください。

- ◆ 正面・背面・可能であれば横面。
- ◆ A4版白色用紙を使用。画材、色彩、表現形態は問いません。
- ◆ ご応募はJPEG形式の画像ファイルを添付してください。  
※応募前に今一度、写真のブレなど無いか確認し応募ください。
- ◆ 応募点数に制限なし。(一人一通につき一点)

②マスコットのネーミング(愛称)

ネーミング応募用QRコードを読み取り応募フォームに必要事項を記入の上ご応募ください。

- ◆ 応募点数に制限なし。(一人一通につき一点)

マスコット応募は  
こちら



ネーミング応募は  
こちら



**賞金**

- マスコットデザイン** ● 最優秀賞(1名)… 賞金 **10** 万円  
● 入賞(3名)… 賞金1万円 ● TP賞(5名)… タイムズプレイス商品券
- ネーミング(愛称)** ● 最優秀賞(1名)… 賞金 **3** 万円  
● 入賞(3名)… 賞金1万円 ● TP賞(5名)… タイムズプレイス商品券

**募集イメージ**

1. 印象が強く一目見て記憶に残り愛されるもの。
2. 親しみやすく老若男女の区別なく受け入れられるもの。

**審査方法**

**一次審査** 写真から選別 → 通過者には事務局よりご連絡  
→ 3日以内に原本を郵送して頂く  
※ネーミングに関しては、同一の場合抽選にて選出。

**二次審査** 原本を見て最終審査を行う。

※ネーミングに関しては最優秀デザインが決定後合うものを選考。

**結果発表**

8月上旬に受賞者へ事務局より連絡予定  
10月予定のマスコット発表イベント時、最優秀者2名登壇予定  
※入賞・TP賞の受賞者には、賞金(賞品)を郵送予定。

あなたの作品が  
タイムズプレイスの  
マスコットに!



## What's タイムズプレイス

近鉄リレーリングが運営する駅ナカショッピングモール。お昼から夜まで一日を通して楽しんで頂けることをコンセプトとしており、大和西大寺駅、大阪難波駅、大阪上本町駅、大阪阿部野橋駅、近鉄奈良駅、京都駅、宇治山田駅の計7カ所に展開しています。

【お問い合わせ先】 株式会社Ngrowing内 タイムズプレイス マスコットキャラクター  
キャンペーン事務局 ☎ 06-4309-6767

【お問い合わせ時間】 平日10:00～17:00 E-mail: tp.mc.campaign@gmail.com

(応募規定)

1. 応募作品は自作かつ未発表のものとする。2. 応募作品は、著作権、肖像権、商標権、肖像権、パブリシティ権等の他第三者の権利を侵害しないものに限られる。3. 第三者から応募作品について権利侵害、損害賠償等の申告があった場合は、全て応募者自らの責任で解決するものとする。4. 採用及び入賞の有無にかかわらず、応募作品の著作権(著作権法第27条及び第28条の権利を含む。)及びその他の一切の知的財産権(使用権及び商品化も含む。)は、応募の受付をもって、応募者から強引譲り渡りに移行するものとする。5. 応募者は、(株)近鉄リレーリング及びその関係先・提携先に対し、応募作品を自由に複製・改変の上利用することを許諾し、応募作品に関する著作権人権権を行使しないものとする。6. 採用作品(微細複製された作品も含む。)は、タイムズプレイスのイメージキャラクターとして、広範囲、ホームページをはじめ、各種媒体で使用・発表する予定とする。7. 応募にかかわる一切の費用は応募者の負担とする。また、応募作品及びデータは返却しません。採用作品の原本又はデータをご提供いただく場合があります。8. 応募規定に反する応募作品は審査の対象とならず、また後日選出された場合は入賞を取り消すことがあります。9. 応募者の個人情報は、作品審査、入賞の連絡、及びこれに付随する業務以外の目的には一切使用しません。10. 18歳未満の方が入賞された場合には親権者等の同意書が必要になりますのでその旨ご了承ください。